



**BackSoftball**

## **Apoye el Softbol – Plan para el Retorno en el 2016**

**La campaña de Restauración del Softbol Olímpico en el 2016 promete gran apoyo para jóvenes y mujeres atletas.**

**Enschede, Holanda, 27 de Junio 2007:** La Federación Internacional de Softbol (ISF) lanzó hoy su campaña para llevar el softbol a ser reinstalado en los Juegos Olímpicos del 2016, levantando el velo a un nuevo plan de 10-puntos.

El Presidente ISF, lanzó una iniciativa de dos años en una conferencia de prensa aquí en el octavo día del VIII Campeonato Mundial Jr. Femenino (19 y menores - lanzamiento rápido). La campaña está patrocinada con un nuevo logo, que es un diseño contemporáneo de una bola de softbol, en los cinco colores Olímpicos, arriba el nombre de la campaña, **Apoye el Softbol** (Este logo está disponible en línea en [www.BackSoftball.com](http://www.BackSoftball.com)).

Porter también levantó el velo del plan de 10-puntos para la campaña **Apoye el Softbol**, diseñada a mejorar el deporte mas allá aun del criterio que el Comité Olímpico Internacional (IOC) usa para el acceso de deportes al Programa Olímpico.

El Comité Olímpico Internacional se reúne en octubre, 2009 en Copenhagen para la 121a. Sesión del IOC y entonces votarán sobre los deportes a ser incluidos en el Programa Olímpico para los Juegos de las XXXI Olimpiadas en el 2016.

En particular, dentro del plan **Apoye el Softbol**, la ISF se compromete a:

- Aumentar el número de Federaciones Nacionales de Softbol de 128 a 150 para el 2009. Porter reveló que en las últimas semanas, otras dos naciones han solicitado y les será dado el estatus de Federaciones Nacionales: Sierra Leone y Jordania.
- Aumentar el número de participantes de Softbol – especialmente en la juventud – a un estimado de 12.5 millones, un aumento del 25% para el 2009.
- Aumentar el número de federaciones en el Medio Oriente con énfasis en dar a mujeres y niñas en la región, una accesible y aceptable ruta para la participación en el deporte.

El plan de acción está basado en recomendaciones de la Estratégica Tarea de Fuerza ISF (un grupo asesor compuesto de personas importantes que tienen opiniones y toman decisiones en el Movimiento Olímpico), la cual ya se ha reunido dos veces en este año.



Comentando sobre el plan, Porter dijo:

*“La decisión del IOC en el 2005 de excluir al Softbol del Programa para Londres 2012, fue una llamada de despertar hecha para nuestro deporte”. Desde entonces, nosotros hemos consultado ampliamente al Movimiento Olímpico y hemos adquirido muy valiosos consejos. Hoy tenemos una reflexión de esos consejos cuando trazamos nuestros planes para alcanzar y exceder el criterio de evaluación del IOC”.*

*“En particular, estamos buscando aumentar el número de personas jóvenes jugando Softbol a través del mundo, así como también ayudando a más mujeres y niñas a jugar el deporte en el Medio Oriente y en otras sociedades similares. Es por eso el porqué nosotros le dimos la bienvenida a la solicitud reciente de Jordania, de organizar una federación nacional. Esta será la primera de muchas federaciones de Softbol nuevas en el Medio Oriente”.*

Porter también anunció que la ISF tendrá varias campañas sorpresas en los próximos dos años, las cuales podrían incluir el nombramiento de un Director de Campaña de Europa y organizar una sede directiva de la Campaña **Apoye el Softbol**, en Lausana, Suiza.

Porter concluyó:

*“Dos años pueden quizás parecer como un largo tiempo, pero en campaña es solo suficiente tiempo para hacer algunas mejoras reales y luego comunicarlas. Esta será una campaña de acción-orientada. A través de esta iniciativa, estamos también internacionalizando nuestra administración. Por ejemplo, hemos estado hablando acerca de organizar la sede directiva de la campaña en Europa, dirigida por un Director de Campaña **Apoye el Softbol**, multilingüe. Igualmente el diseñador de nuestro nuevo logo de campaña fue escogido desde Valencia, en España”.*

*“Habrá una serie de otros anuncios acerca de nuestra campaña en los meses venideros. Estaremos enfocados, dinámicos y flexibles. Mucha gente cree firmemente que el Softbol es un activo real para el Movimiento Olímpico. Hoy es el comienzo de probar el gran activo que estará en el 2016. Nosotros estamos en esto para triunfar”.*

El softbol ha sido un prominente deporte en el Programa Olímpico desde 1996 hasta Beijing 2008 y fue el primer deporte de tener un evento de prueba para Beijing, durante el XI Campeonato Mundial Femenino ISF, en Agosto/Septiembre 2006.

**- Final-**

Para Más Información Contacte:

Bruce Wawrzyniak (Director de Comunicaciones ISF): Tel + 813 453 8762 (cel)  
Email: [brucew@internationalsoftball.com](mailto:brucew@internationalsoftball.com)

Séverine Hubert (Consultor Jon Tibbs Associates P.R): Tel +33 615012327 (cel)  
Email: [sevi@jtassocs.com](mailto:sevi@jtassocs.com)

2 of 4 (cont'd)

## **Apoye el Softbol: Plan de Campaña**

En el manejo para llevar al Softbol a ser reinstalado en el Programa Olímpico para los Juegos de las XXXI Olimpiadas en el 2016, la ISF está orgullosa en anunciar la siguiente Campaña para los próximos dos años. Esta será revisada y actualizada según sea requerido.

**1. Aumento del Número de Naciones Jugando Softbol**

Es la intención de la ISF aumentar el número de Federaciones Nacionales de Softbol participando de 128 a 150, para octubre 1o. del 2009 y después extenderlo a un número posterior de aumento a 160 Federaciones Nacionales de Softbol para los Juegos Olímpicos del 2016.

**2. Aumentar el Número de Participantes Jugando Softbol a lo Ancho del Mundo.**

Manejar el crecimiento de Federaciones Nacionales de Softbol, será parte de un compromiso general de la ISF, aumentar el número de participantes de Softbol a lo ancho del mundo – especialmente en la juventud – desde un nivel actual impresionante de 8.4 millones a un estimado de 12.5 millones, un aumento del 25% para octubre 1º del 2009. La ISF entonces buscará un posterior 25% en el número de participantes a lo ancho del mundo para los Juegos Olímpicos del 2016.

**3. Aumentar el Número de Jóvenes Accesando al Deporte A Través del Softbol**

La ISF está totalmente comprometida a incrementar mundialmente, el número de personas jóvenes jugando Softbol. Cada Federación Nacional aumentará el porcentaje de jugadores menores de 15 años, quienes regularmente juegan Softbol.

**4. Ubicar un Mayor Énfasis en Oportunidades para la Mujer en el Deporte**

La ISF pondrá un mayor énfasis en aumentar el número de federaciones y participantes a través del Medio Oriente, principalmente en el suministro a mujeres y niñas en la región, de una accesible y aceptable ruta a la participación deportiva.

**5. Dar un Mayor Acceso a Personas Incapacitadas a lo Ancho del Mundo.**

La ISF va a desarrollar programas posteriores y oportunidades a través del mundo, para permitir a personas incapacitadas, jugar el softbol en bases regulares. Esto será monitoreado desde ahora y se espera porcentajes de aumento en la participación de personas con incapacidades, a través de todas las Federaciones Nacionales de Softbol.

**6. Suministrar Equipo de Softbol/Entrenamiento Donde Hay Más Necesidad**

La ISF promete desarrollar más adelante su iniciativa de proveer a las regiones del mundo, que están sufriendo de desastres naturales o hechos causados por el hombre, con equipo de softbol sin costo y cursos de entrenamiento para preparar a nuevos entrenadores. Esto requerirá igualmente trabajar más de cerca las relaciones con organizaciones tales como el IOC y las Naciones Unidas (como la Alta Comisión para Refugiados de las Naciones Unidas).

**7. Aumentar la Cantidad de Televisión para este Deporte a lo Ancho del Mundo**

La ISF reconoce la vital importancia de la televisión y se compromete a aumentar por lo menos el 25%, en la cantidad de cobertura del softbol en televisión libre al aire a lo ancho del mundo, en dos categorías importantes:

- a. Número de países difundiendo competencias de Softbol.
- b. Número de espectadores viendo eventos y actividades de softbol a lo ancho del mundo

Esto ayudará a alcanzar otros elementos de este plan y ayudará a asegurar más asociados comerciales prestigiosos – cada uno pagando importantes niveles de honorarios comerciales para el desarrollo del deporte.

**8. Aumentar el número de Federaciones dedicadas al Softbol**

Donde sea viable, la ISF buscará crear Federaciones de Softbol independientes que no estén integradas dentro de otros deportes o federaciones. Esto ayudará a evitar confusión en identidad y posteriormente fortalecerá la administración central para el desarrollo y crecimiento de este deporte a lo ancho del mundo.

**9. Alcanzar una Mayor Inclusión e Internacionalización en la ISF**

La ISF usará la campaña **Apoye el Softbol** como plataforma para internacionalizar aun más la administración posterior del deporte. Los mejores candidatos internacionales serán escogidos para cargos administrativos, y la administración se esforzará en reflejar en el porcentaje de género y personas con incapacidades contenida en el deporte.

**10. La Campaña Apoye el Softbol será conducida con Espíritu de Olimpismo Verdadero**

La ISF se compromete a asegurar que la campaña **Apoye el Softbol** será conducida en el espíritu de juego imparcial y será sostenido todos los valores del Olimpismo. Sin embargo, la ISF está montando esta campaña para triunfar y no solo para tomar parte. La ISF aspira probar de que el Softbol es un activo para el Movimiento Olímpico, alcanzando y excediendo todo el criterio usado por el IOC, para evaluar los deportes en el Programa Olímpico, para los Juegos de las XXXI Olimpiadas en el 2016.